

## Силабус навчальної дисципліни «Бізнес-планування»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент. Управління фінансово-економічною безпекою

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Курс: I

Семестр: 2

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач	<b>ПБ:</b> Подзігун Світлана Миколаївна <b>Посада:</b> к.е.н., доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> <a href="mailto:podzihun.s@udpu.edu.ua">podzihun.s@udpu.edu.ua</a>
Лінк на освітній контент дисципліни	<a href="https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy">https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy</a>
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	<b>Денна форма:</b> лекції (20 год.), практичні (24 год.), самостійна робота (76 год.)
	<b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	<b>Академічна доброчесність.</b> Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання.
Що будемо вивчати?	Вивчення методів та засобів ефективного організації виробництва продукції, забезпечення просування товару на ринках збуту, а також зменшення ризиків від реалізації комерційної ідеї в конкретних умовах, виходячи з поставлених цілей та завдань.
Чому це треба вивчати?	Забезпечення необхідної теоретичної підготовки та формування практичних навичок складання бізнес-плану.
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички організаційного проектування. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність визначати перспективи розвитку організації. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

<b>Зміст дисципліни</b>	Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Структура, логіка розробки й оформлення бізнес-плану. Продукт (послуги) фірми і ринок. Маркетинг – план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Оформлення, презентація та експертиза бізнес-плану.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Навчитись визначати цілі діяльності фірми. Вміти проводити зовнішній та внутрішній аналіз стану фірми. Навчитись розробляти бізнес-план та приміняти сукупність методів, способів та інструментів, які використовуються в процесі його розробки. Вміти розробляти всі розділи бізнес-плану. Здійснювати дослідження ринку товарів та послуг, визначати цільовий ринок та місцезнаходження фірми. Здійснювати різноманітні розрахунки, необхідні для розробки виробничого плану. Вибирати стратегію ціноутворення, канали збуту продукції тощо. Навчитись оцінювати ризики, які можуть виникнути при виконанні бізнес-плану, та мінімізувати їх. Розраховувати показники оцінки фінансового стану фірми. Здійснювати презентацію бізнес-плану.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Менеджмент, маркетинг, статистика, ризик-менеджмент.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Кучеренко В. Р., Карпов В. А., Маркітан О. С. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. Київ : Знання, 2006. 423 с. 2. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ : Центр учбової, літератури. 2009. 234 с. 3. Ясинський В. В., Гайдей О. О. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. для студентів ВНЗ освіти. Київ : Каравела, 2004 . 232 с. 4. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посіб. вид. 2-ге, доп. / Покропивний С.Ф. та ін. Київ : КНЕУ, 2002. 379 с. 5. Бізнес-планування та управління проектами : навч. посіб. / П. Г. Ільчук та ін. Львів, 2020. 215 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт.
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік

Розробник



Подзідун С.М.